



CASA POR CASA DISTRIBUCIÓN

CARTA DE ETICA



CODIGO DE ETICA DE CASA POR CASA

Casa por Casa Distribución llevara acabo sus actividades comerciales de una forma ética y honesta en cualquier parte de la republica mexicana. Buscando la perfección en nuestros servicios, productos y empleados constantemente, logrando un renombre de equidad, honestidad, responsabilidad, respeto, integridad, confianza, criterio comercial. Ninguna conducta ilegal o no ética por parte de los directores, empleados, afiliados o socios está dentro del interés de la empresa, Casa por Casa Distribución no comprometerá sus principios para obtener ventaja de ningún tipo de plazo ya sea corto, mediano o largo plazo.

El desempeño ético que se ha formado al paso del tiempo se debe a la suma de la ética de los hombres y mujeres que trabajan aquí, buscando que se cumpla con esto a lo largo de los años

Tras lograr un recorrido profesional por más de 25 años que se ha logrado tras el prestigio obtenido por los valores de Calidad, Cumplimiento, Seriedad y Eficiencia han formado el cimiento de la cultura de ética de nuestra empresa y deben guiar el comportamiento de cada una de las personas que forman parte de Casa por Casa Distribución

Estando conscientes que la mejor forma de transmitir cada uno de los valores que nos rigen como empresa reconocida de publicidad la mejor forma de transmitirlos es a través del ejemplo personal

NUESTRAS RESPONSABILIDADES

Todo el personal de la empresa asume la responsabilidad individual de cumplir los valores y preceptos definidos en este documento, comprometerse a dar a conocer y hacer cumplir estas reglas en todos los niveles de la organización y colaborar con el ejemplo de su actuación tanto dentro como fuera de la empresa. No solo debemos cumplir con el Código y las políticas de la empresa. También estamos obligados a cumplir las leyes vigentes que estén en vigor y alzar la voz si no estamos seguros del que hacer o tener una duda, en especial si llegamos a observar alguna conducta indebida que este en contra de nuestras éticas

RESPONSABILIDADES ESPECIALES DE DIRECTIVOS, SUPERVISORES O LIDERES

Si bien se invita a cada uno de los trabajadores a seguir los códigos y dar ejemplo de los valores éticos de Casa por Casa Distribución, los empleados con responsabilidades de liderazgo o supervisión tienen la obligación adicional de:

- Recordar periódicamente a los miembros del equipo y/o subordinados directos la importancia de cumplir con el código
- Buscar activamente oportunidades para debatir sobre el código y nuestros valores, los cuales se pueden presentar en alguna reunión, entrevista, evaluación de rendimiento
- Reconocer y recompensar acciones de liderazgo ético vistos en el personal al momento de realizar labores
- Aplicar las consecuencias administrativas de los empleados que incumplan el Código o políticas de la empresa o en dado caso de sospecha de incumplimiento del código o la política de la empresa poder dar una evaluación del rendimiento invitando al dialogo
- Servir de ejemplo mediante sus palabras y acciones, demostrando un compromiso personal con la ética y el cumplimiento de la normativa.
- Registrar cualquier inquietud que se nos haga llegar por medio de nuestros clientes o proveedores para garantizar una investigación imparcial y profesional
- Insistir en que el personal no parmente (como choferes) conozca y acate el Código y nuestros valores



NUESTRA
CULTURA
JUNTOS

NUESTRA CULTURA JUNTOS

SALUD Y SEGURIDAD

**Protegernos el uno a los otros
Velando por la salud e integridad de los demás para poder
seguir desarrollando nuestra capacidad y liderazgo**

PONER LOS VALORES PRIMERO:

Poniendo como una prioridad es el bienestar de la gente desde nuestros trabajadores como los visitantes la salud y la seguridad en un lugar de trabajo, manteniendo la seguridad de todos como una responsabilidad vital y compartida. Buscando un cuidado mutuo en nuestras actividades diarias para prevenir lesiones y accidentes, tomando las medidas adecuadas si observamos que algo puede causar daño a las personas que están a nuestro alrededor, la práctica de buenos hábitos de seguridad nos protege y hace que nuestro entorno de trabajo sea más cómodo y nos permite centrarnos en ofrecer productos y servicio al cliente excepcionales

NUESTRA CULTURA:

Algunas acciones para protegernos unos a otros:

- Nunca nos arriesgamos de manera innecesaria en el lugar de trabajo ni pedimos que otros lo hagan
- Interrumpimos de inmediato las actividades o la actividad que estemos realizando en el caso que llegue a presentar algún riesgo de seguridad aun que esto pueda llegar a retrasar la producción o servicio
- Informamos siempre las condiciones o comportamientos inseguros o insalubres como bien puede ser riesgos en el lugar de trabajo, amenaza de violencia o presencia de armas en las instalaciones de la empresa
- Sabemos que hacer en caso de daños personales u otra emergencia
- Llegamos al trabajo sin los efectos de cualquier sustancia que pudiera perjudicar el juicio o amenazar la seguridad

NUESTRA CULTURA JUNTOS GENERANDO Y CONSERVANDO UN LUGAR DE TRABAJO RESPETUOSO

Fomentando el respeto como un valor primordial para tener un entorno de trabajo positivo

PONER LOS VALORES PRIMERO:

Trabajando de manera colaborativa, incentivando a la interacción de confianza y respeto mutuo actuando de una forma profesional, hablando y actuando de forma respetuosa con los demás, buscando un apoyo mutuo cuando se nos permita, De esta manera, cada uno de los trabajadores ayuda a definir y a fortalecer nuestra cultura de excelencia e integridad. Un lugar que se es respaldada por los mejores esfuerzos de todos buscando ser un lugar de trabajo exitoso

NUESTRA CULTURA:

Como desarrollamos y conservamos un lugar de trabajo respetuoso:

- Generando confianza con nuestros empleadores, colegas, socios, clientes y proveedores
- Escuchamos las preocupaciones para poder atender
- Trabajando y asegurando que el servicio y el material se utiliza de manera debida y adecuada
- Buscamos oportunidades de colaborar y compartir por el bien del equipo
- Localizamos y combatimos la intimidación o el hostigamiento de cualquier otro tipo y buscamos ayuda cuando es necesario
- Denunciamos y contradecimos las bromas pesadas, insultos u otros comentarios ofensivos sobre raza, sexo, color, religión, edad nacionalidad, origen, discapacidad, orientación sexual u otras características protegidas por la ley
- Nunca hacemos ni toleramos observaciones o insinuaciones sexuales no deseadas, ni mostramos material que a otros pueda parecer ofensivo
- Denunciamos cualquier comportamiento indebido con nosotros o con los demás

NUESTRA CULTURA JUNTOS

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Aprovechamos nuestra diversidad de talentos para logara una visión e innovación, atraemos a personas talentosas, desarrollando su potencial y las facultamos para que tengan éxito

PONER PRIMERO LOS VALORES:

Buscando atraer, desarrollar y capacitar a las personas con una gran variedad de experiencias, conocimiento, puntos de vista y opiniones. Creando un servicio único y amplio, nuestra diversidad nos permite resolver problemas de manera más creativa, tomando decisiones con mayor atención e identificar oportunidades de manera mas proactiva. Contratamos y proporcionamos a los mejores candidatos basándonos en las decisiones de empleo en las aspiraciones, desempeño y habilidades, sin calificar por medio de prejuicios o sesgo, ofrecemos a toda la persona oportunidades justas, otorgando oportunidad a talentos para capacitar y ayudarlos a desarrollarse profesionalmente

NUESTRA CULTURA:

Como atraemos a persona excepcionales y aprovechamos una cultura diversa e inclusiva:

- Como buscamos aprovechas una cultura diversa e inclusiva:
- Buscamos activamente opiniones y enfoques alternos
- Escuchamos las opiniones de los demás para poder considerar y aprovechar los pensamientos e ideas diferentes a los nuestros y ver de que forma se pueden aprovechar y mejorar para mejorar nuestros servicios
- Tratamos a las personas de manera justa y otorgamos a los empleados igualdad de oportunidades en función de su capacita y habilidades
- Solicitamos opiniones de los demás y los respetamos
- Tratáramos a las personas de una manera justa al e4nfocarnos en el valor que aportan a la empresa
- Tomamos decisiones sobre la selección de personal, su capacitación, ascensos y acciones disciplinarias en función del merito
- Rechazamos cualquier excusa que justifique la discriminación

NUESTRA CULTURA JUNTOS

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Aprovechamos nuestra diversidad de talentos para logara una visión e innovación, atraemos a personas talentosas, desarrollando su potencial y las facultamos para que tengan éxito

PONER PRIMERO LOS VALORES:

Buscando atraer, desarrollar y capacitar a las personas con una gran variedad de experiencias, conocimiento, puntos de vista y opiniones. Creando un servicio único y amplio, nuestra diversidad nos permite resolver problemas de manera más creativa, tomando decisiones con mayor atención e identificar oportunidades de manera mas proactiva. Creando una colaboración por medio de la participación de nuestros empleados, logrando un éxito que beneficiaria tanto empleados y clientes

Contratamos y proporcionamos a los mejores candidatos basándonos en las decisiones de empleo en las aspiraciones, desempeño y habilidades, sin calificar por medio de prejuicios o sesgo, ofrecemos a toda la persona oportunidades justas, otorgando oportunidad a talentos para capacitar y ayudarlos a desarrollarse profesionalmente

NUESTRA CULTURA:

Como atraemos a persona excepcionales y aprovechamos una cultura diversa e inclusiva:

- Como buscamos aprovechas una cultura diversa e inclusiva:
- Buscamos activamente opiniones y enfoques alternos
- Escuchamos las opiniones de los demás para poder considerar y aprovechar los pensamientos e ideas diferentes a los nuestros y ver de que forma se pueden aprovechar y mejorar para mejorar nuestros servicios
- Tratamos a las personas de manera justa y otorgamos a los empleados igualdad de oportunidades en función de su capacidad y habilidades
- Solicitamos opiniones de los demás y los respetamos
- Tratáramos a las personas de una manera justa al e4nfocarnos en el valor que aportan a la empresa
- Tomamos decisiones sobre la selección de personal, su capacitación, ascensos y acciones disciplinarias en función del merito
- Rechazamos cualquier excusa que justifique la discriminación

NUESTRA CULTURA JUNTOS PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN PERSONAL

Protegiendo datos personales de nuestros empleados, aspirantes a empleo, proveedores y clientes

PONER PRIMERO LOS VALORES:

Como parte de nuestra forma de trabajar, se necesita recopilar, almacenar, usar y compartir datos personales para poder desarrollar nuestras actividades, estos datos se pueden utilizar para fines como las relaciones comerciales con clientes y proveedores, la administración de beneficios para empleados y el cumplimiento de las obligaciones legales, Casa por Casa Distribución respeta el derecho a la privacidad de las personas. En las manos indebidas los datos personales pueden usarse para identificar personas, robar identidades y cometer fraudes. Nuestra Cultura consiste en cuidarnos unos a otros, en el lugar de trabajo y en Internet

NUESTRA CULTURA:

- Como protegemos los datos personales:
- Recopilamos, procesamos y usamos los datos personales solo para fines empresariales legítimos y recopilamos solo la información necesaria para dichos fines.
- Somos abiertos y transparentes acerca de la razón y la manera de recopilar, procesar y usar los datos personales.
- Nunca compartimos más información personal de la necesaria, ni la compartimos con quien no la necesite de manera profesional.
- Protegemos los datos personales que controlamos y los eliminamos de manera segura cuando ya no se necesitan para el propósito inicial.

A man and a woman are sitting at a wooden desk in an office, high-fiving each other. The man, on the left, has a beard and is wearing a light blue shirt and a striped tie. The woman, on the right, is wearing a dark blazer over a white shirt. They are both smiling and looking at each other. On the desk in front of them is a laptop, a glass of water, a mug, and some papers. In the background, there is a brick wall, a potted plant, and a whiteboard with charts and graphs. A large yellow triangle is in the top left corner of the image.

NUESTRA CULTURA CON CLIENTES

NUESTRA CULTURA CON CLIENTES

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL SERVICIO

Ofreciendo productos y servicios comprometiéndonos con el cliente a lograr el éxito, nos centramos en ofrecer el máximo valor a nuestros clientes con productos y servicios seguros e innovadores

PONER PRIMERO LOS VALORES:

Nuestra meta es que nuestros clientes se sientan satisfechos con el servicio y la calidad de nuestros productos buscando el éxito de su publicidad y reconocimiento de negocio, creando una confianza en nosotros al satisfacer sus necesidades mejor que nuestros competidores. Buscando maneras nuevas y mejores de centrarnos en el cliente y aprovechando cada ventana de oportunidad que nos permita crecer y desarrollarnos a beneficio del cliente

NUESTRA CULTURA:

- Como ofrecemos excelencia a nuestros clientes
- Creando un entorno que fomente la calidad y la innovación de nuestros productos y servicios
- Nunca tomando atajos que puedan comprometer la calidad o la seguridad de cualquiera de nuestros productos y servicios
- Dando pruebas de los servicios que hemos realizado, garantizando una entrega y calidad de los servicios y productos
- Pedimos y escuchamos las opiniones de los clientes
- Informamos de inmediato acerca de cualquier duda sobre la seguridad o la calidad del producto

NUESTRA CULTURA CON CLIENTES MERCADOTECNIA Y VENTAS CON HONESTIDAD

Ofreciendo productos y servicios comprometiéndonos con el cliente a lograr el éxito, nos centramos en ofrecer el máximo valor a nuestros clientes con productos y servicios seguros e innovadores

PONER PRIMERO LOS VALORES:

Nuestra meta es que nuestros clientes se sientan satisfechos con el servicio y la calidad de nuestros productos buscando el éxito de su publicidad y reconocimiento de negocio, creando una confianza en nosotros al satisfacer sus necesidades mejor que nuestros competidores. Buscando manejar nuevas y mejores de centrarnos en el cliente y aprovechando cada ventana de oportunidad que nos permita crecer y desarrollarnos a beneficio del cliente

NUESTRA CULTURA:

- Como ofrecemos excelencia a nuestros clientes
- Creando un entorno que fomente la calidad y la innovación de nuestros productos y servicios
- Nunca tomando atajos que puedan comprometer la calidad o la seguridad de cualquiera de nuestros productos y servicios
- Dando pruebas de los servicios que hemos realizado, garantizando una entrega y calidad de los servicios y productos
- Pedimos y escuchamos las opiniones de los clientes
- Informamos de inmediato acerca de cualquier duda sobre la seguridad o la calidad del producto

NUESTRA CULTURA CON CLIENTES MERCADOTECNIA Y VENTAS CON HONESTIDAD

Hablando con confianza y sinceridad sobre el valor que aportamos a los clientes, protegiendo la información confidencial que nuestros clientes nos confían

PONER PRIMERO LOS VALORES:

Poniendo la integridad primero. Prometiendo la honestidad y transparencia a todos aquellos con lo que hacemos negocios. Contemplamos el que ganarse la confianza de los clientes comienza por la manera de presentar nuestros productos en el mercado.

NUESTRA CULTURA:

Como presentamos nuestra marca con confianza y honestidad

- Expresamos los servicios que realizamos y la diversidad a medida que el cliente requiera mas información o especificación del servicio
- Nos aseguramos que los servicios satisfagan los requisitos legales y normativos
- Nos centramos en las ventajas de nuestros productos y no criticamos injustamente a nuestros competidores
- No incurrimos en tácticas de venta a presión
- Respondemos de forma oportuna a las consultas o inquietudes de los clientes
- Proporcionamos pruebas fotográficas al inicio del servicio, si este lo solicita, comprobando que el servicio se esta realizando en tiempo y forma

NUESTRA CULTURA CON CLIENTES

PRIVACIDAD DE LOS DATOS DE CLIENTE

Protegemos la información confidencial que el cliente nos proporciona

PONER PRIMERO LOS VALORES:

Nos comprometemos con los clientes de mantener las promesas y satisfacer las expectativas. En el fondo, se trata de seguir ganando la confianza de nuestros clientes mostrándoles que cuidamos sus intereses como los nuestros. La información confidencial es valiosa tanto para los clientes como para nosotros; el uso o divulgación sin autorización podría causar daños económicos y reputacionales muy graves. Tomamos precauciones para proteger la información confidencial que se nos ha confiado.

NUESTRA CULTURA:

Como mantenemos la confianza del cliente

Somos tan cuidadosos con la información confidencial de los clientes como con la nuestra.

- Tomamos medidas de seguridad apropiadas para proteger la información de los clientes.
- Divulgamos la información confidencial de los clientes solamente a quienes están autorizados y necesitan conocerlos por razones empresariales.
- No compartimos información confidencial con personas ajenas a nuestra empresa salvo que el cliente haya otorgado autorización o se requiera legalmente.
- Suponemos que la información es confidencial a menos que confirmemos lo contrario.

NUESTRA CULTURA CON
PROVEEDORES

NUESTRA CULTURA CON PROVEEDORES SELECCIÓN RESPONSABLE DE NUESTROS PROVEEDORES

Seleccionamos a nuestros proveedores de manera justa y objetiva para contar con la mejor oportunidad de tener un balance de éxito a beneficio del cliente

VALORES PRIMERO:

Buscamos establecer relaciones importantes y a largo plazo con los proveedores, basadas en el beneficio mutuo y en la confianza. Esas relaciones nos ayudan a tener éxito en el mercado y brindan experiencias y soluciones excepcionales a favor de los clientes, Buscamos proveedores que compartan nuestro compromiso con integridad y que trabajen de manera colaborativa.

NUESTRA CULTURA:

- Tratamos a todos los proveedores, actuales y potenciales de maneja justa y con integridad
- Buscamos hacer negocios con proveedores que satisfagan mejor nuestras necesidades y que compartan nuestros valores
- Les hacemos saber a nuestros proveedores sobre nuestro código de Etica e informarnos que ellos estén a favor de ello
- Adoptamos decisiones basadas en mediciones de desempeño claras, como calidad, precio, servicio, confiabilidad, disponibilidad, excelencia técnica, velocidad de entrega y prácticas comerciales éticas.
- Fomentamos la creación de una base de proveedores diversa e inclusiva.
- Evitamos cualquier conflicto de intereses o que parezca serlo, al no seleccionar proveedores en función de la amistad o de vínculos familiares.